

Introductie

Voor een verdere verdieping in de semiotiek zijn er de boeken van de drie invloedrijke denkers over betekenis en informatie: Saussure, Peirce en Shannon.

Ferdinand de Saussure

De *Cours de linguistique générale* van Ferdinand de Saussure (1857 – 1913), samengesteld door zijn leerlingen na zijn dood, is eenvoudig te vinden op het web. Als we vervolgens overgaan van het taalsysteem naar andere sociale systemen, zoals de film, het verhaal of de mode, dan komen andere auteurs in beeld, waaronder Christian Metz, Algirdas J. Greimas of Roland Barthes.

Charles S. Peirce

Charles S. Peirce (1839 – 1914) heeft ons een indrukwekkend oeuvre achtergelaten dat in verschillende uitgaven beschikbaar is. Christiane Chauviré heeft een filosofische studie gepubliceerd, die helpt om de context van het peirceaanse denken te begrijpen. . Jérôme Vogel heeft een studie gepubliceerd over het begin van het peirceaanse denken, als zijn ideeën zich uitkristalliseren rondom een theorie van informatie.

Claude E. Shannon

Het complete werk van Claude E. Shannon (1916-2001) is helaas moeilijker toegankelijk. Zoals Peirce (in een brief aan Allan Marquand in 1886), Shannon heeft de logica van George Boole toegepast op elektronische circuits. En zijn informatietheorie is terug te herleiden op Peirce : de « *real thing* » voor Shannon was het artikel van Ralph V. Hartley over de transmissie van de informatie, gepubliceerd in 1928. In plaats van te spreken over de transmissie van *intelligence*, hetgeen in die tijd gewoon was in de Bell Labs, introduceert Hartley het concept van informatie van Peirce. Maar, in tegenstelling tot Peirce, beperkt hij zich tot de manipulatie van symbolen van een signaal, door de semantiek uit te sluiten. Shannon volgt hem in deze richting in het opstellen van zijn informatietheorie.

Verwijzingen

De citaten van Shannon komen uit zijn artikel *The Potentialities of Computers* (april 1953).

Het citaat van Umberto Eco komt uit zijn artikel *Semiotics in the next millennium* (oktober 1999).